

1

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No. 2022

Sr. No. of Question Paper : 273

C

Unique Paper Code : 22413301

Name of the Paper : E-COMMERCE

Name of the Course : B.COM (H)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

**Deshbandhu College Library
Kafkaji, New Delhi-19**

2. All questions are compulsory.

3. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) What do you understand by E-Commerce? How does it differ from E-Business? (8)

ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं? यह ई-बिजनेस से किस प्रकार भिन्न है?

- (b) Differentiate between B2B and B2C E-Commerce Models. (7)

B2B और B2C ई-कॉमर्स मॉडल के बीच अंतर कीजिए।

OR

अथवा

Q.1) Explain B2C E-business model. What are the advantages of B2C model? What are the challenges that e-businesses face in implementing B2C initiative? (15)

Q.2) B2C ई-बिजनेस मॉडल को समझाइए। B2C मॉडल के क्या फायदे हैं? B2C पहल को लागू करने में ई-बिजनेस को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?

2. (a) Differentiate between Intranet, Internet and Extranet. (9)

इंट्रानेट, इंटरनेट और एक्स्ट्रानेट में अंतर स्पष्ट कीजिए।

(b) What are the advantages and disadvantages of using internet? (6)

P.T.O.

इंटरनेट का उपयोग करने के क्या फायदे और नुकसान हैं?

OR

(a) Explain in brief the life cycle approach of building a website. (8)

वेबसाइट बनाने के जीवन चक्र दृष्टिकोण को संक्षेप में समझाइए।

(b) What are the issues to be considered to decide whether to design website in house or to outsource it? (7)

यह तय करने के लिए किन मुद्दों पर विचार किया जाना चाहिए कि क्या संगठन में ही वेबसाइट डिजाइन करना है या इसे आउटसोर्स करना है?

3. What are digital signatures? Explain how digital signatures are able to ensure the authentication and integrity of business transaction. (15)

डिजिटल हस्ताक्षर क्या हैं? व्याख्या कीजिए कि कैसे डिजिटल हस्ताक्षर व्यावसायिक लेन-देन के प्रमाणीकरण और अखंडता को सुनिश्चित करने में सक्षम हैं।

OR

अथवा

(a) What are the main objectives of encryption in E-Commerce? (6)

ई-कॉमर्स में एन्क्रिप्शन के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?

(b) What are e-commerce applications? Explain any two applications in detail. (9)

ई-कॉमर्स एप्लिकेशन क्या हैं? किन्हीं दो एप्लिकेशनों को विस्तार से समझाइए।

4. What is a payment gateway? How does it work? What are its advantages and limitations? (15)

पेमेंट गेटवे क्या है? यह कैसे काम करता है? इसके क्या फायदे और सीमाएं हैं?

OR

अथवा

(a) Differentiate between debit cards and Credit Cards. (8)

डेबिट कार्ड और क्रेडिट कार्ड में अंतर कीजिए।

(b) What are the various risks involved in electronic payment system. (7)

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली में शामिल विभिन्न जोखिम क्या हैं?

5. Write short notes on: (Any 3)

(a) Cyber Vandalism

(b) Cyber Terrorism

(c) Firewall

(d) Spoofing

(e) Objectives of IT Act, 2000. (5×3=15)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए: (कोई 3)

(क) साइबर बर्बरता

(ख) साइबर आतंकवाद

(ग) फ़ायरवॉल

(घ) स्फुफिग

(ङ) आईटी अधिनियम, 2000 के उद्देश्य

downloaded from
StudentSuvidha.com